



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Componenta 1: Innotech Student

O.S.6.13. Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Titlul proiectului: „Educația juridică și antreprenorială - cheia succesului în afaceri!” (IUS SMART)

Cod proiect: POCU/829/6/13/140103

ANEXA 11

GRILA DE EVALUARE TEHNICA SI FINANCIARĂ
dosarelor de candidatură din cadrul concursului de planuri de afaceri IUS SMART

Principii si criteriile/subcriterii de evaluare		Punctaj maxim
Criteriul de evaluare 1: Descrierea afacerii si a strategiei de implementare a planului de afaceri (maxim 25 puncte)		25
1.1	Sunt descrise misiunea, viziunea si obiectivele afacerii	4
1.2	Este prezentat un plan de activitati structurat si incadrat in timp	4
1.3	Sunt prezentati indicatori de realizare si de verificare pentru fiecare activitate	3
1.4	Abordarea este realista bazata pe date concrete si corelata cu specificul investitiei	3
1.5	Sunt integrate in strategia de implementare/ bugetul investitiei elemente legate de imbunatatirea accesibilitatii, a utilizarii si a calitatii tehnologiilor informatiei si comunicatiilor (TIC)	6
1.6	Sunt integrate in strategia de implementare/bugetul investitiei elemente legate de inovarea sociala, dezvoltare durabila, nediscriminare	5
Criteriul de evaluare 2: Analiza SWOT a afacerii (maxim 10 puncte)		10
2.1	Este descris mediul afacerii	2
2.2	Sunt identificate in mod realist si justificat punctele slabe, punctele tari, oportunitatile si amenintarile	8
Criteriul de evaluare 3 : Schema organizatorica si politica de resurse umane (maxim 10 puncte)		10



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIUNEA EUROPEANĂ



3.1	Este prezentata organigrama afacerii	2
3.2	Resursele umane prevazute sunt suficiente pentru implementarea planului de afacere	2
3.3	Aplicantul prezinta o strategie cu privire la gestionarea resurselor umane	2
3.4	Sunt prevazute masuri pentru a preveni fluctuatia de personal	2
3.5	Strategia de resurse umane cuprinde elemente legate de: egalitatea de sanse si nediscriminare	2
Criteriul de evaluare 4: Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrarilor care fac obiectul afacerii (maxim 15 puncte)		15
4.1	Produsele/serviciile/lucrarile firmei sunt clar descrise in planul de afacere	4
4.2	Sunt identificate si prezentate produsele concurente	2
4.3	Sunt prezentate elemente clare care diferentiaza produsul firmei de al concurentei	3
4.4	Sunt identificate puncte tari si puncte slabe al produsului in raport cu concurenta	3
4.5	Este prezentata o strategie de dezvoltare implementare vanzare produs	3
Criteriul de evaluare 5 : Analiza pietei de desfacere si a concurentei (maxim 10 puncte)		10
5.1	Piata de profil a firmei este clar definita	2
5.2	Sunt prezentate oportunitatile oferite de piata	2
5.3	Sunt identificati principalii concurenti inclusiv cu date statistice	2
5.4	Sunt identificate puncte tari si puncte slabe al firmei in raport cu concurenta	2
5.5	Este prezentata o estimare cu privire la evolutia pietii in urmatoarea perioada de timp	2
Criteriul de evaluare 6 : Strategia de marketing (maxim 10 puncte)		10
6.1	Este prezentata o strategie realista de promovare a firmei si a produselor acesteia	2
6.2	Este prezentata o strategie de pret	2
6.3	Sunt prezentate metode inovative de abordare a pietii	2
6.4	Firma cunoaste care sunt potentialii clienti	2
6.5	Metodele de marketing sunt adaptate la specificul si dimensiunea afacerii	2
Criteriul de evaluare 7 : Proiectii financiare privind afacerea (maxim 20 puncte)		20
7.1	Costurile prevazute sunt suficiente pentru implementarea planului de afacere, sunt fundamentate/justificate	4



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI



UNIUNEA EUROPEANĂ



7.2	Costurile prevazute sunt corelate cu activitatile previzionate	4
7.3	Veniturile previzionate sunt realiste	4
7.4	Sunt prezentate mijloace de control si management bugetar	4
7.5	Este prezentat un plan de achizitii	4
TOTAL		100

PRECIZARI

Punctajul final reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 7 criterii de evaluare

In cazul tuturor criteriilor, punctajul este maximal.

Pot fi acordate punctaje intermediare, pe criterii de la 0 la maximum pentru criteriul respectiv. Pragul de calitate este de 70 puncte.

Punctajele alocate pe cele 7 criterii de evaluare sunt cumulative



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” din IAȘI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020